

Министерство образования и науки РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

Томский государственный университет систем управления
и радиоэлектроники (ТУСУР)

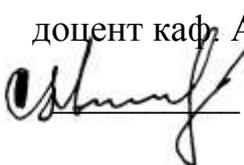
Кафедра автоматизированных систем управления

КАК ПИСАТЬ РЕФЕРАТ

Методические указания по выполнению практических заданий по дисциплине
«Сетевая экономика» для специальности 080801 – Прикладная информатика в
экономике

Разработчик:

доцент каф. АСУ, к.ф.-м.н.

 С.Л.Миньков

Томск 2012

Миньков С.Л.

Как писать реферат. Методические указания по выполнению практических заданий по дисциплине «Сетевая экономика» для специальности 080801 – Прикладная информатика в экономике / С.Л.Миньков. – Томск: ТУСУР, 2012. – 7 с.

Методические указания разработаны в соответствии с решением кафедры автоматизированных систем управления ТУСУР

Составитель: к.ф-м.н., доцент С.Л. Миньков

Методические указания утверждены на заседании кафедры автоматизированных систем управления 31 января 2012 г., протокол № 1

1. Общие требования к реферату

1.1 Что такое реферат?

Рефератом называется письменный, развернутый ответ на заданную тему с использованием знаний компетентных в данной области людей.

Это работа с уже опубликованными источниками, освещающими необходимую тему. Он не содержит в себе практической части и является обобщением найденной информации. Чтобы создать качественную работу недостаточно просто переписать из разных книг куски текста, нужно изучить выбранные источники, своими словами передать основное содержание, подкрепив текст цитатами.

Реферат подразумевает работу с информацией. Собрав материал по интересующей теме необходимо выделить в нем главное. Последовательно и логично изложить суть предмета. Такая работа способствует всестороннему изучению и глубокому закреплению материала. Суть реферата в том, чтобы с помощью накопленных другими людьми знаний раскрыть выбранную тему.

Реферат должен отвечать следующим требованиям.

1) Текст должен читаться легко. При чтении не должно возникать проблем с пониманием слов и выражений автора. Научные термины и аббревиатуры необходимо пояснять. Для слов, написанных на иностранном языке, обязательно дать перевод на русский язык.

2) Текст должен быть выдержан в научно-публицистическом стиле. Не стоит использовать в работе обороты простонародной речи, сленг и т.д. Изложение ведется от третьего лица («я», «мне», «моё» не употребляются).

1.2 План реферата

Традиционно реферат содержит в себе следующие части:

- 1) Содержание.
- 2) Введение.
- 3) Основная часть.
- 4) Заключение.
- 5) Список использованных источников.

Содержание представляет собой план работы.

План должен быть простым и понятным. Это поможет сохранить логичность и последовательность раскрытия темы. В содержании необходимо перечислить названия всех разделов и пунктов реферата. Для каждого раздела указывается номер страницы. Разделы и пункты нумеруются арабскими цифрами (1, 1.1, ...2, 2.1, 2.2, ...). Введение и заключение не нумеруются. В конце названия разделов и пунктов точка не ставится. Примерное содержание каждого пункта должно быть ясным из его названия.

Введение в реферате должно кратко знакомить читателя с темой. Объем – не должно более двух-трех страниц. Здесь определяется круг вопросов, на

которые должен ответить реферат. Попробуйте ответить на вопрос: «В чем актуальность и значимость темы?»

Тема работы может затрагивать слишком широкий круг вопросов. В этом случае нужно выбрать наиболее важное направление, и оговорить этот выбор во введении. В основной части нужно будет раскрыть только эту, избранную сторону темы. Тем самым можно уберечься от размытости и неопределенности в реферате.

Основная часть работы освещает поднятые во введении вопросы, содержит в себе рассуждения, аргументы, примеры и так далее. Все существенное содержание работы должно быть изложено в основной части.

Основная часть реферата может состоять из нескольких пунктов.

Данная часть реферата должна строиться последовательно, от общего к частному.

Первый пункт основной части – обобщенная информация, касающаяся темы реферата, например, историческая справка. Все последующие параграфы – это наиболее значимые детали основной темы. Каждой составляющей можно дать отдельную характеристику, показать ее уникальность, отличительные черты.

Работу необходимо структурировать, чтобы не возникало путаницы, повторений в тексте, непоследовательности и прочих ошибок. Каждый пункт основной части можно заканчивать небольшим выводом. Это придаст реферату значимости и положительно повлияет на оценку.

При делении на пункты старайтесь делать их примерно одинаковыми по размеру. Важно соблюдать баланс. Если первый пункт занимает четыре страницы работы, а второй и третий только по одной, это говорит о недостаточной проработанности плана.

Как правило, в **заключении** не содержится новой информации. В нем повторяются выводы, вытекающие из содержания работы. Заключение в реферате - это ответы на вопросы, которые поставлены во введении. Если были написаны краткие выводы по каждому пункту в основной части, их можно повторить. Не лишним в заключении будет собственное мнение о выводах, полученных в процессе работы над рефератом.

Последний пункт любого реферата – **список использованных источников**.

Чтобы написать хороший реферат, нужно подобрать и прочитать различные издания, содержащие информацию об интересующих вопросах. Рекомендуется использовать от четырех до десяти источников.

Указывают все книги, журналы или электронные издания, которые были использованы для написания работы. Необходимо указать автора каждого источника, название, год издания, количество страниц. Для электронных изданий указывают ссылку на страницу в Интернете. При оформлении следует придерживаться требований стандарта *ГОСТ Р 7.0.5-2008. «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления»*.

Использованные источники располагают в порядке их первого упоминания в тексте реферата.

При необходимости за списком источников можно поместить приложения. В приложения выносят громоздкие схемы, рисунки, таблицы, документы. В тексте реферата на приложения должны быть сделаны ссылки.

1.3 Оформление титульного листа и текста

Объем реферата – до двадцати пяти страниц. Начинаться реферат должен с титульного листа. Титульный лист содержит информацию об учебном заведении, о предмете и теме работы, о том, кто выполнил и проверил работу. Эта информация является обязательной. Оформление титульного листа соответствует стандартам, принятым в высшем учебном заведении.

Нумерация страниц реферата начинается с титульного листа, но номер на титульном листе не ставится. Вторая страница реферата – содержание. В нём перечисляются все разделы и пункты работы с указанием страницы, на которой находится соответствующий раздел и пункт. Третья страница реферата – это введение.

При оформлении рекомендуется придерживаться требований стандартов *ГОСТ 7.32-2001. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления* и стандартов вуза.

Текст печатается только на одной стороне листа формата А4. На каждой странице должны быть поля: слева – 30 мм, справа – 10 мм, сверху и снизу – 20 мм. Текст начинается с абзацного отступа 1 см. Шрифт Times New Roman, размер 12-14. Межстрочный интервал 1,5.

2. Требования к содержанию реферата

Цель написания реферата по дисциплине «Сетевая экономика» – отразить современное состояние различных областей информационной сферы – сферы социально-экономических отношений, связанных с производством, обработкой, распространением, хранением всех видов информации и с созданием необходимого для этого программного, компьютерного, коммуникационного оборудования.

С появлением глобальной информационной системы Интернет эти отношения стремительно стали приобретать сетевой характер. Сеть повсюду: от институциональных структур современного общества до отдельных предприятий и индивидов.

Появляются новые сетевые технологии, появляются новые сетевые устройства, появляются новые сетевые сервисы. Инвесторы активно вкладывают деньги в сетевые стартапы, сетевые информационные технологии конвергируются с нано-, био-, когнитивными технологиями, образуя научно-технический фундамент нового мира.

Эти интереснейшие процессы и являются предметом исследований студентов.

Примерные темы рефератов:

1. G2C- и C2G-модели сетевых отношений: российская реализация концепции «электронного правительства».
2. G2B- и B2G-модели сетевых отношений: электронное взаимодействие государства и бизнеса.
3. Характеристика государственной программы «Информационное общество» (2011-2020 гг.).
4. Бизнес-модели web-сайтов.
5. Современное состояние и перспективы электронной коммерции B2B.
6. Современное состояние и перспективы электронной коммерции B2C.
7. Индекс NASDAQ как индикатор мирового рынка высокотехнологической продукции.
8. Аутсорсинг в сфере информационных технологий.
9. Консалтинг в сфере информационных технологий.
10. Интернет–трейдинг.
11. Интернет-аукционы.
12. Интернет-реклама: методы, формы, критерии эффективности.
13. Электронные платежные системы.
14. Интернет-банкинг.
15. Интернет-страхование.
16. Коммерциализация социальных сетей и сетевых сообществ.
17. Фрилансинг как форма дистанционных трудовых отношений.
18. Эконеты: опыт сотрудничества венчурных инвесторов и интернет-компаний.

19. NBIC-конвергенция: тренд информационной сферы XXI века.
20. IPO ИТ-компаний.
21. Новые интернет-сервисы: стартапы-лидеры года в ИТ-области по версии TechCrunch.
22. Интернет-холдинги российского сегмента сети Интернет.
23. Онлайн-базы данных финансово-экономической информации.
24. Проблемы законодательного регулирования бизнес-деятельности в Интернет.

Тема также может быть предложена студентом и утверждена преподавателем.

Каждый год темы пересматриваются: изменяются, добавляются, уточняются в связи с появляющимися новыми тенденциями.

В реферате необходимо кратко отразить историю вопроса, рассмотреть современное состояние, проблемы и перспективы развития. Стараться использовать как можно более свежую информацию о современном состоянии предметной области. Выражения типа «в этом году...», «в прошлом квартале...» не принимаются, нужно указать в каком году, в каком квартале какого года (внимательно читайте то, что скачиваете!).

Обязательно указать источники информации. У интернет-источников указать электронный адрес конкретного документа, а не адрес первой страницы сайта. Адрес сайта в качестве источника не приводить, при необходимости сослаться на этот сайт в тексте реферата. Для упоминаемых в тексте организаций дать интернет-адреса.

Русскоязычные и иноязычные аббревиатуры (кроме общеупотребительных) при первом упоминании необходимо расшифровать. В случае затруднения использовать сайты <http://www.sokr.ru> – Словарь сокращений русского языка и <http://www.acronymfinder.com> – Англоязычные аббревиатуры.

Текст реферата проиллюстрировать диаграммами, скриншотами сайтов, схемами, таблицами. На все перечисленные объекты в тексте реферата должны быть сделаны ссылки.

Для выступления по теме реферата подготовить доклад и презентацию в MS Power Point или Open Office.org Impress не более чем на 6-7 минут.