

Министерство образования и науки Российской Федерации
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ (ТУСУР)
Кафедра автоматизированных систем управления (АСУ)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ CMS ДЛЯ СОЗДАНИЯ САЙТА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Методические указания
к выполнению лабораторной работы по дисциплине
«Сетевая экономика» для студентов специальности 080801 – Прикладная
информатика в экономике

Разработчик:
доцент каф. АСУ, к.ф.-м.н.
_____ С.Л.Миньков

Томск 2010

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА по дисциплине «Сетевая экономика»

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ CMS ДЛЯ СОЗДАНИЯ САЙТА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Цель работы: ознакомиться с системами управления содержимым сайта (CMS) и движками Интернет-магазинов; создать собственный Интернет-магазин.

Система управления содержимым сайта (Content Management System – CMS) – это программный комплекс, позволяющий автоматизировать процесс управления как сайтом в целом, так и сущностями в рамках сайта: макетами страниц, шаблонами вывода данных, структурой, информационным наполнением, пользователями и правами доступа, а также по возможности предоставляющий дополнительные сервисы: списки рассылки, ведение статистики, поиск, средства взаимодействия с пользователями и т. д.

Необходимость CMS для разработчиков и администраторов сайтов начала проявляться в тот момент, когда количество материалов на web-сайтах начало стремительно расти. Это привело к тому, что традиционные «ручные» технологии разработки и поддержки сайтов, когда сайт состоял из статических страниц и набора дополнительных специализированных скриптов, стали не успевать за быстро меняющимися условиями бизнеса.

Ввод данных на сайт требовал (как минимум) знания технологий HTML/CSS-верстки. Изменение структуры сайтов было сопряжено с каскадным изменением большого количества взаимосвязанных страниц. Различные автоматизированные механизмы, вроде гостевых книг и новостных лент, внедренные на сайтах как отдельные скрипты и, как правило, написанные разными специалистами, перестали удовлетворять требованиям безопасности.

На многих сайтах стали появляться коктейли из разных технологий и подходов к разработке, поэтому возникла потребность в стандартизации программных решений, в разделении дизайна и содержимого на две независимые составляющие. CMS действительно разделяют сайты на две составляющие: дизайн (внешний вид сайта в целом, отдельных страниц, конкретных блоков информации) и контент. Дизайн сайта, как правило «защит» в шаблоны и изменяется значительно реже, чем контент.

CMS открывают изобилие технических возможностей в создании динамического web-ресурса. Все серьезные сайты, содержащие большой объем информации и требующие постоянного ее обновления, используют системы обновления. Это и поисковые машины, и новостные серверы, и разнообразные каталоги. С помощью данных систем можно с легкостью добавлять разделы, размещать иллюстрации, управлять рассылками, публиковать закрытую информацию, доступ к которой есть только у определенных групп

пользователей. И это лишь небольшой список всего того, чего можно добиться с помощью CMS.

Лидирующее положение среди проприетарных CMS занимают (<http://www.ratingruneta.ru/cms>):

1С-Битрикс (<http://www.1c-bitrix.ru>);

NetCat (<http://www.netcat.ru>);

HostCMS (<http://www.hostcms.ru>),

а среди свободно распространяемых (open source) –

Joomla! (<http://joomlportal.ru>);

Drupal (<http://www.drupal.ru>);

Wordpress (<http://ru.wordpress.org>).

Эти системы можно использовать для любых Интернет-сайтов, но в связи с широким спросом на сайты электронной коммерции, особенно сайты электронных магазинов, стали появляться программные CMS-комплексы, ориентированные на создание и сопровождение сайтов электронных магазинов, – как самостоятельные, так и в виде скриптов к уже существующим CMS («движки» Интернет-магазинов).

Это:

WebAsyst ShopScript (бесплатная версия **ShopScript Free**) (<http://www.shop-script.ru>);

osCommerce (<http://www.oscommerce.ru>);

OpenCart (ocStore) (<http://myopencart.ru>);

Joomla+VirtueMart (<http://virtuemart.ru>);

Drupal+UberCart (<http://www.ubercart.org>)

Zend Framework+Magento (<http://magentoblog.ru>) и др.

Эти движки решают всю техническую часть задачи создания интернет-магазина, оставляя разработчику только творческую и организационную. Чтобы начать пользоваться, надо выбрать вариант использования:

1) купить скрипты (или скачать) и установить на своем сервере (хостинге), например, **OpenCart** (<http://myopencart.ru/download.php>);

2) зарегистрироваться в web-сервисе компании-разработчика и приступить к работе, например, **WebAsyst ShopScript** (<http://www.webasyst.ru>), **AllTrades** (<http://alltrades.ru>).

Большое количество шаблонов позволяют достаточно быстро создать полноценный Интернет-магазин с каталогом товаров с неограниченным количеством динамических страниц, покупательской корзиной, с подключением платежных систем, систем доставки, с подключением различных модулей, таких как последние новости, статистика посещений, гостевая книга, форум, опросы и голосования для эффективной обратной связи и т.д.

В web-приложениях существуют две «стороны» выполнения кода – клиентская и серверная. К клиентской части относятся HTML, CSS, Javascript, а к серверной ASP, JAVA, PHP и т.д. Поэтому для работы скриптов Интернет-магазина необходимо наличие у пользователя web-сервера с поддержкой PHP и MySQL и web-браузера.

Обычно web-сервер – это прерогатива хостов, но развернуть и установить CMS-комплексы можно и на локальном компьютере, предварительно установив web-сервер Apache, сервер баз данных MySQL и интерпретатор языка PHP.

Для удобства инсталляции все эти программы сейчас предлагаются в виде единого дистрибутива. Существует несколько решений:

Denwer – «Джентльменский набор web-разработчика» (<http://www.denwer.ru>);

WAMP – Windows+Apache+MySQL+PHP (<http://www.wampserver.com/en>);

XAMPP – кроссплатформенная сборка web-сервера, содержащая Apache, MySQL, интерпретатор скриптов PHP, язык программирования Perl (<http://www.apachefriends.org/en/xampp.html>) и др.

После инсталляции пользователь получает в распоряжение локальный сервер (localhost), на котором можно запускать сайт.

После установки какого-либо CMS-комплекса по созданию сайта электронного магазина, разработчик получает возможность на локальном компьютере создавать и отлаживать клиентскую и серверную части кода магазина (заходя с функциями администратора) и работать с пользовательским интерфейсом магазина (заходя как зарегистрированный пользователь).

Задание.

1. Развернуть на локальном компьютере набор дистрибутивов Denwer. Денвер автономен: он может располагаться в любой директории на диске (например, Z) или даже на флэш-накопителе. Все компоненты Денвера уже настроены и готовы для работы. По умолчанию сконфигурированы 3 виртуальных хоста:

- <http://localhost> (содержит скрипты тестирования и различные утилиты);
- <http://test1.ru>;
- <http://custom-host:8648> (хост, имеющий свой собственный IP-адрес и порт).

2. Установить один из свободно распространяемых CMS-комплексов – скриптов Интернет-магазина.

3. На основе предложенных шаблонов создать свой Интернет-магазин, используя все возможности, предоставленные в администраторской части скрипта.

4. Описать работу по инсталляции программ и созданию Интернет-магазина, иллюстрируя скриншотами пользовательский и администраторский интерфейс.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Пример отчёт о лабораторной работе по дисциплине
«Сетевая экономика»

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ (ТУСУР)
Кафедра автоматизированных систем управления (АСУ)

СОЗДАНИЕ САЙТА ЭЛЕКТРОННОГО МАГАЗИНА С ПОМОЩЬЮ
CMS OPENCART

Отчёт о лабораторной работе по дисциплине
«Сетевая экономика»

Выполнил:
студент 2 курса, 440 группы
_____ П.С.Иванов
«___» _____ 2010 г.

Руководитель:
доцент каф. АСУ, к.ф.-м.н.
_____ С.Л.Миньков
«___» _____ 2010 г.

Томск 2010

Содержание

1 Установка комплекса Denwer	7
2 Создание базы данных товаров.....	10
3 Установка движка Opencart.....	12
4 Наполнение магазина содержимым	16
5 Изменение ключевой информации и внешнего вида сайта.....	21

1 Установка комплекса Denwer

Установочный файл программного комплекса Denwer можно бесплатно скачать с официального сайта www.denwer.ru. После его запуска на экран выводится приветствие (рис. 1.1) и сообщение, что на любом этапе установку можно отменить нажатием Ctrl+Break, а для продолжения следует нажать Enter.

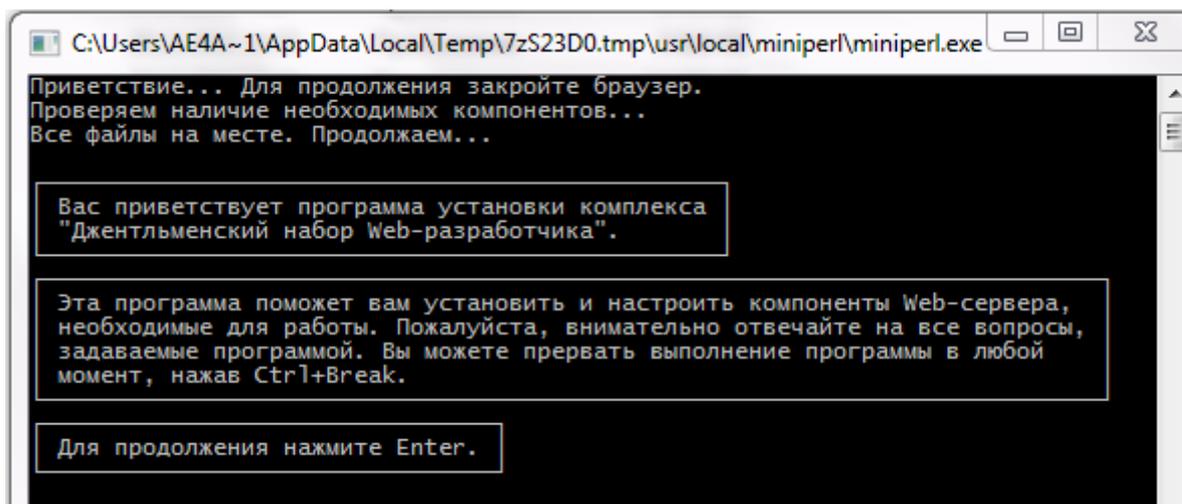


Рисунок 1.1 – Начало установки пакета Denwer

Далее нужно ввести адрес для установки, например C:\WebServers (рис. 1.2).

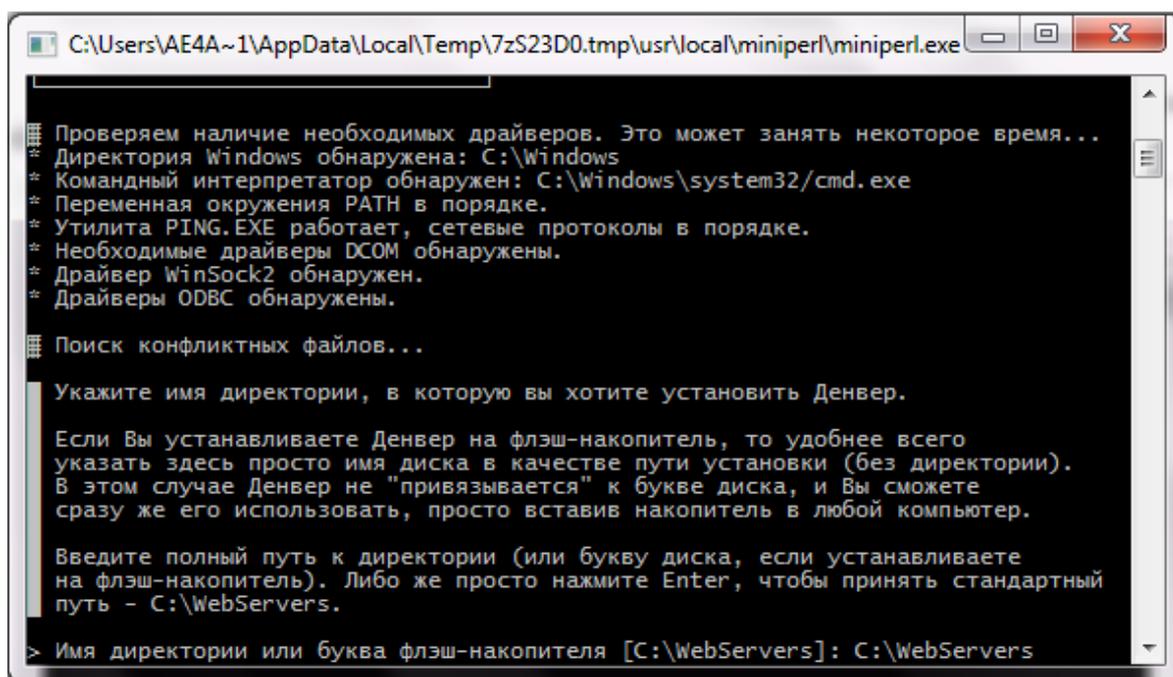


Рисунок 1.2 – Выбор директории для установки пакета Denwer

Теперь инсталлятор должен создать отдельный виртуальный диск, который необходим для функционирования Денвера. Введём название нашего диска, например Z (рис. 1.3).

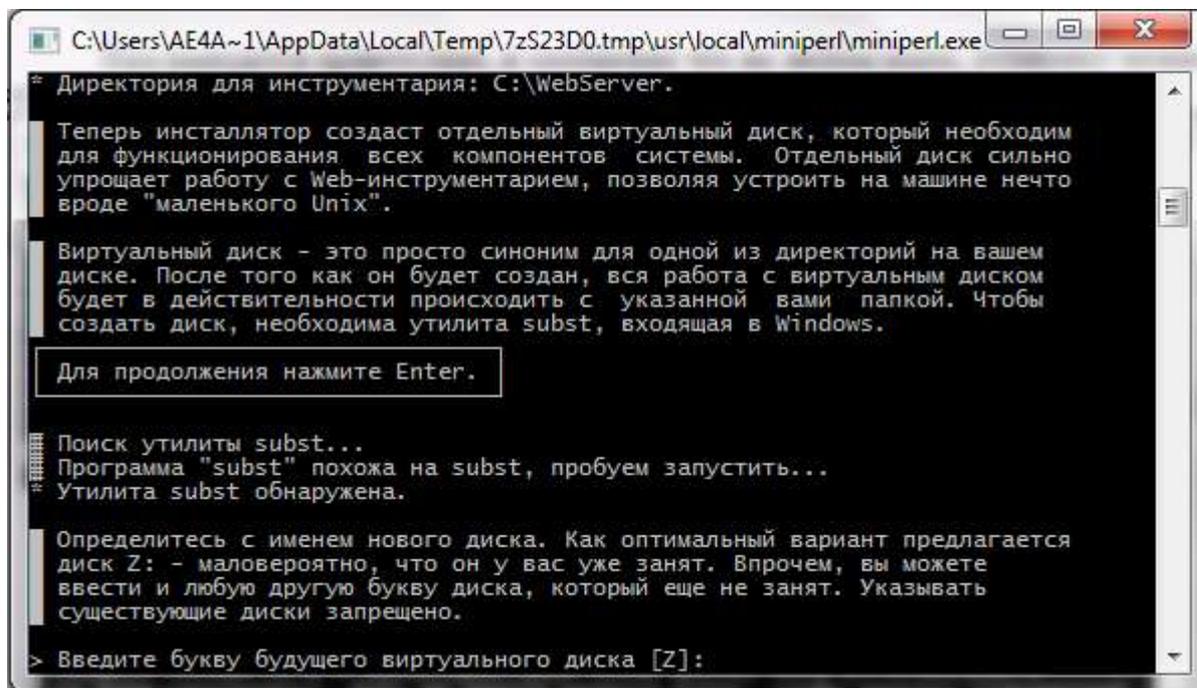


Рисунок 1.3 – Выбор имени виртуального диска

Через несколько минут установка почти завершится, и останется выбрать режим запуска Денвера, написать 1 или 2:

- 1) Виртуальный диск создаётся при загрузке ОС.
- 2) Виртуальный диск создаётся\отключается при запуске соответствующих ярлыков, созданных Денвером на рабочем столе (рис. 1.5).

Выберем вариант 2, так как виртуальным диском предполагается пользоваться не часто, а скорость запуска в обоих случаях одинакова (рис. 1.4).



Рисунок 1.4 – Ярлыки пакета Denwer

```

C:\Users\AE4A~1\AppData\Local\Temp\7zS23D0.tmp\usr\local\miniperl\miniperl.exe
readline() on closed filehandle F at INSTALL.bat line 706.
Use of uninitialized value in substitution (s///) at INSTALL.bat line 708.
binmode() on closed filehandle F at INSTALL.bat line 710.
print() on closed filehandle F at INSTALL.bat line 711.

Денвер может запускаться в двух режимах:
1. Виртуальный диск создается ПРИ ЗАГРУЗКЕ ОС. Запуск серверов
осуществляется с помощью ярлыка на Рабочем столе. При завершения
работы Денвера виртуальный диск НЕ отключается.
* Этот режим рекомендуется использовать, если вы собираетесь
* использовать виртуальный диск, не запуская серверов (например,
* хотите запускать Perl-скрипты не только из браузера, но и из
* командной строки).
2. При загрузке ОС виртуальный диск НЕ создается. На Рабочем столе
также, как и в п. 1, создаются ярлыки для запуска и останова серверов.
При запуске серверов вначале создается виртуальный диск, после
останова - диск отключается.
* Необходимо помнить, что в этом режиме при неактивном Денвере не
* будет доступа к виртуальному диску (в частности, к Perl).
* Кроме того, некоторые версии Windows не умеют правильно отключать
* виртуальный диск (требуется перезагрузка).

Рекомендуется выбрать вариант 1, потому что он наиболее удобен.

> Введите 1 или 2 [1]:

```

Рисунок 1.5 – Выбор способа запуска Denwer

Проверим работу пакета, запустив Денвер(start Denwer (рис. 1.5)) и браузер. В адресную строку введём <http://localhost/denwer/> и если появится «Ура, заработало!» (рис. 1.6), то всё в порядке и можно продолжать работать.

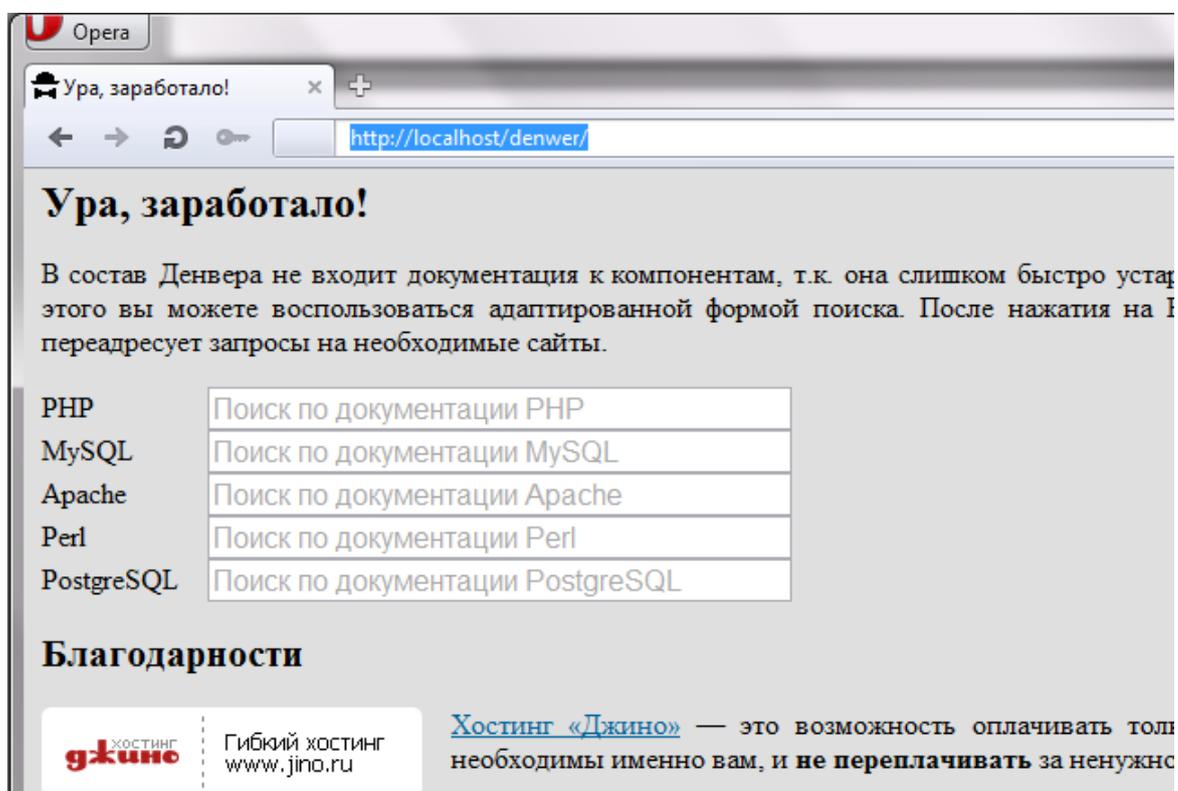


Рисунок 1.6 – Страница «Ура, заработало!»

2 Создание базы данных товаров

Создадим базу данных, с которой будем работать. Наберём в браузере <http://localhost/tools/phpmyadmin/>. В поле «Create new database» введём имя нашей базы данных и нажмём «Create» (рис. 2.1).

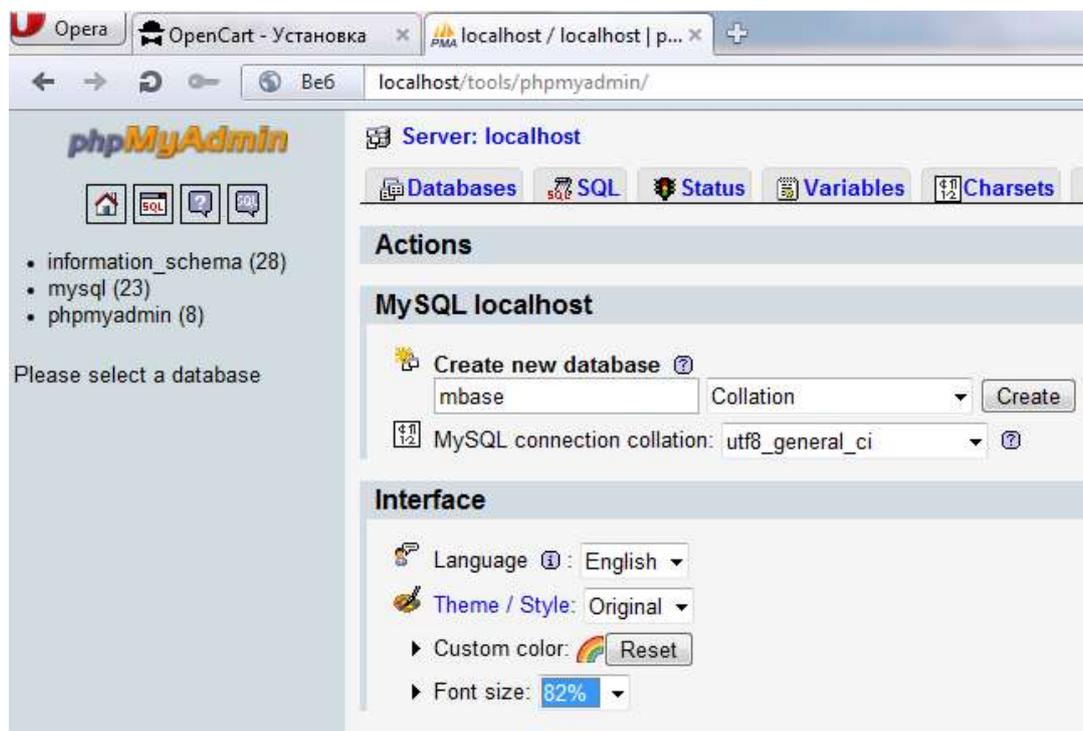


Рисунок 2.1 – Создание базы данных

Создадим администратора только что созданной базы данных. Выберем вкладку Privileges и щёлкнем по надписи «Add a new User».



Рисунок 2.2 – Создание администратора базы данных

Введём имя администратора и хоста, а также два раза пароль. После нажмём Check all в списке привилегий для того, чтобы дать нашему администратору все возможные привилегии. По завершению нажмём «Go» в нижнем правом углу (рис. 2.3).

Login Information

User name: Use text field:

Host: Use text field: 1

Password: Use text field:

Re-type:

Generate Password:

Database for user

None
 Create database with same name and grant all privileges
 Grant all privileges on wildcard name (username_%)
 Grant all privileges on database "mbase"

Global privileges (Check All / Uncheck All)

Note: MySQL privilege names are expressed in English

<p>Data</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> SELECT</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> INSERT</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> UPDATE</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> DELETE</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> FILE</p>	<p>Structure</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> CREATE</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ALTER</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> INDEX</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> DROP</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> CREATE TEMPORARY TABLES</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> SHOW VIEW</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> CREATE ROUTINE</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ALTER ROUTINE</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> EXECUTE</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> CREATE VIEW</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> EVENT</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> TRIGGER</p>	<p>Administration</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> GRANT</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> SUPER</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> PROCESS</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> RELOAD</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> SHUTDOWN</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> SHOW DATABASES</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> LOCK TABLES</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> REFERENCES</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> REPLICATION CLIENT</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> REPLICATION SLAVE</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> CREATE USER</p>	<p>Resource limits</p> <p><i>Note: Setting these options to 0 (zero) removes the limit.</i></p> <p>MAX QUERIES PER HOUR <input type="text" value="0"/></p> <p>MAX UPDATES PER HOUR <input type="text" value="0"/></p> <p>MAX CONNECTIONS PER HOUR <input type="text" value="0"/></p> <p>MAX USER_CONNECTIONS <input type="text" value="0"/></p>
--	--	--	--

Рисунок 2.3 – Ввод информации об администраторе

Установка инфраструктурного ПО для работы с будущим интернет-магазином завершена.

3 Установка движка OpenCart

Далее следует установить ПО для создания интернет-магазина, например CMS **OpenCart**. Скачиваем бесплатную русскоязычную версию `opencart_v1.5.1.3.1.zip` с официального сайта <http://www.opencart.ru/>. Это архив со следующей файловой структурой (рис. 3.1):

Имя	Размер	Тип	Изменён
..		Папка с файлами	
upload		Папка с файлами	29.12.2011 1:27
INSTALL.txt	1 363	Текстовый докум...	29.12.2011 19:55
UPGRADE.txt	2 041	Текстовый докум...	29.12.2011 20:14

Рисунок 3.1 – Структура дистрибутива OpenCart

Папку `upload` скопируем в `Z:\home\localhost\www\` и напишем в адресной строке браузера <http://localhost/upload/install/index.php>, после чего увидим следующую страницу с лицензионным соглашением, которое необходимо принять и нажать «Продолжить» (рис. 3.1).

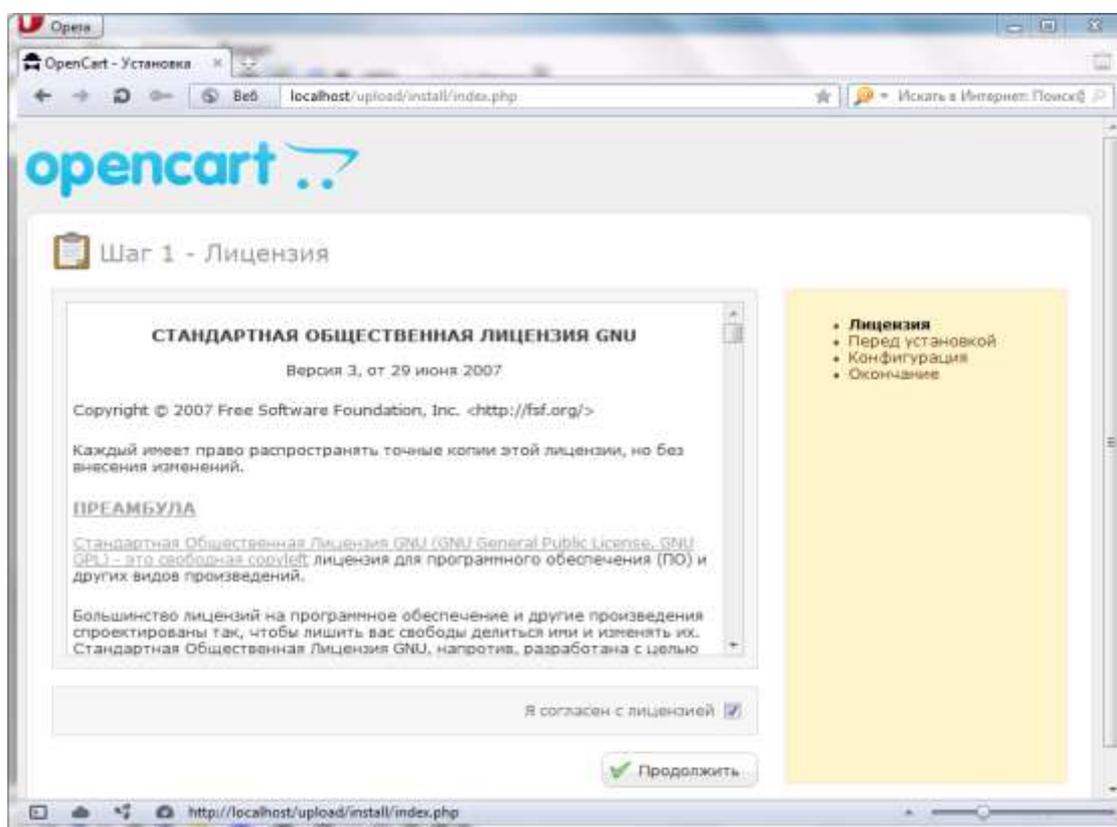


Рисунок 3.2 – Лицензионное соглашение OpenCart

Далее установщик проверит совместимость ПО с нашим Денвером (Шаг 2). В случае совместимости перейдём к третьему шагу. Введём настройки базы данных, которую создали ранее, а также логин и пароль администратора. По завершению нажмём Continue (Рис. 3.3).

Шаг 3 - Конфигурация

1 . Введите настройки БД.

* Сервер БД: localhost

* Пользователь: sergey

Пароль: sergey

* Имя БД: mbase

Префикс БД:

2. Введите логин и пароль администратора.

* Логин: admin

* Пароль: sergey

* E-Mail: syneb@mail.ru

Continue

Рисунок 3.3 – Конфигурация OpenCart

В случае существования указанной базы данных на указанном сервере и правильности пароля установка завершится (рис. 3.4).

Интересными для дальнейшей работы являются следующие три элемента:

1) Информация о необходимости удаления установочной директории. Имеется в виду папка по адресу: Z:\home\localhost\www\upload\install. Удалим её как обычную папку, нажатием клавиши delete.

2) Приглашение перейти к витрине магазина. Нажатием по рисунку слева (рис. 3.4), можно попасть на главную страницу интернет-магазина с адресом <http://localhost/upload/> (Рис. 3.5).

✓ Шаг 4 - Установка завершена!

Не забудьте удалить установочную директорию!

Поздравляем! OpenCart установлена.



[Перейти к витрине магазина](#)



[Перейти в административную часть](#)

Рисунок 3.4 – Завершение установки OpenCart

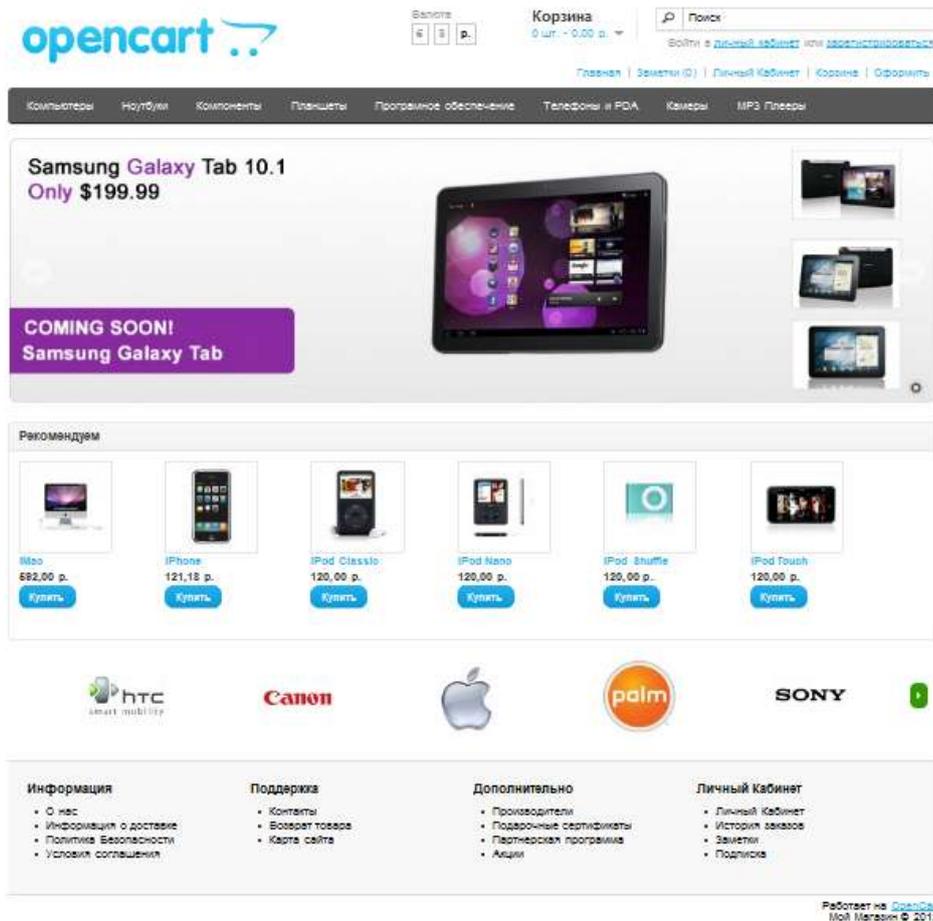


Рисунок. 3.5 – Витрина интернет-магазина

3) Приглашение перейти в административную часть. Нажатием по рисунку справа (рис. 3.4), можно попасть на главную страницу интернет-

магазина с адресом <http://localhost/upload/admin>, но сначала для входа в административную часть нужно ввести логин и пароль (рисунок. 3.6).

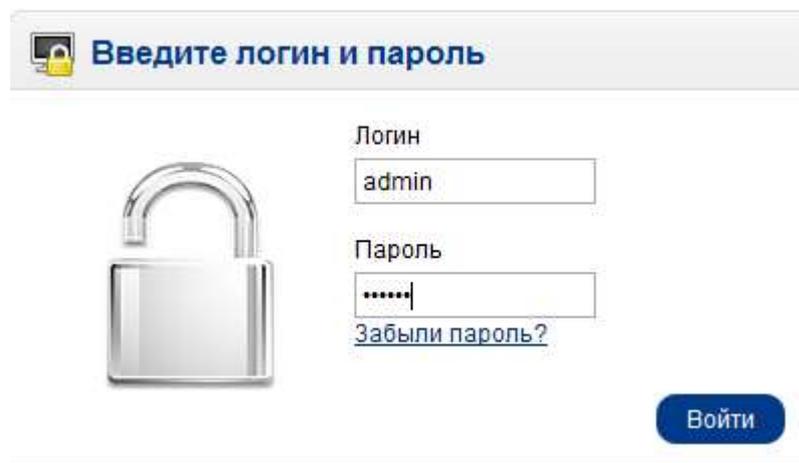


Рисунок 3.6 – Авторизация при входе в административную часть

Если введены верные данные, то попадём в административную часть нашего интернет-магазина (рис. 3.7).



Краткий обзор	
Всего продано на сумму	\$0,00
Всего продано в этом году на сумму	\$0,00
Всего заказов	0
Всего покупателей	0
Покупателей, ожидающих подтверждения	0
Отзывов, ожидающих подтверждения	0
Количество партнёров	0
Партнёров, ожидающих подтверждения	0

Статистика	
Выбор диапазона: Последние 24 часа	
Всего заказов	0
Всего покупателей	0

Последние 10 заказов					
№ заказа	Покупатель	Статус	Добавлено	Итого	Действие

Рисунок 3.7 – Административная часть интернет-магазина

4 Наполнение магазина содержимым

Известно, что любой предмет, намного легче найти в упорядоченном множестве ему подобных элементов. Следовательно, приступим к созданию упорядоченной структуры товаров, которые будут выставлены на продажу в интернет-магазине средствами движка OpenCart.

По умолчанию мы имеем следующее меню со структурой в восемь категорий (рис. 4.1). Наверняка среди них есть те, которые нам не понадобятся.

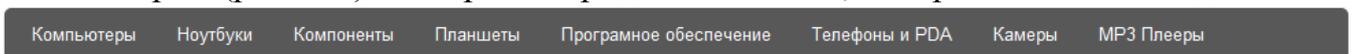


Рисунок 4.1 – Стандартные категории товаров в OpenCart

Зайдём в административную часть (Каталог-Категории). Выберем на наш взгляд ненужные (поставим, галочки слева от названия категории) и удалим их кнопкой «Удалить», которая находится справа (рис. 4.2).

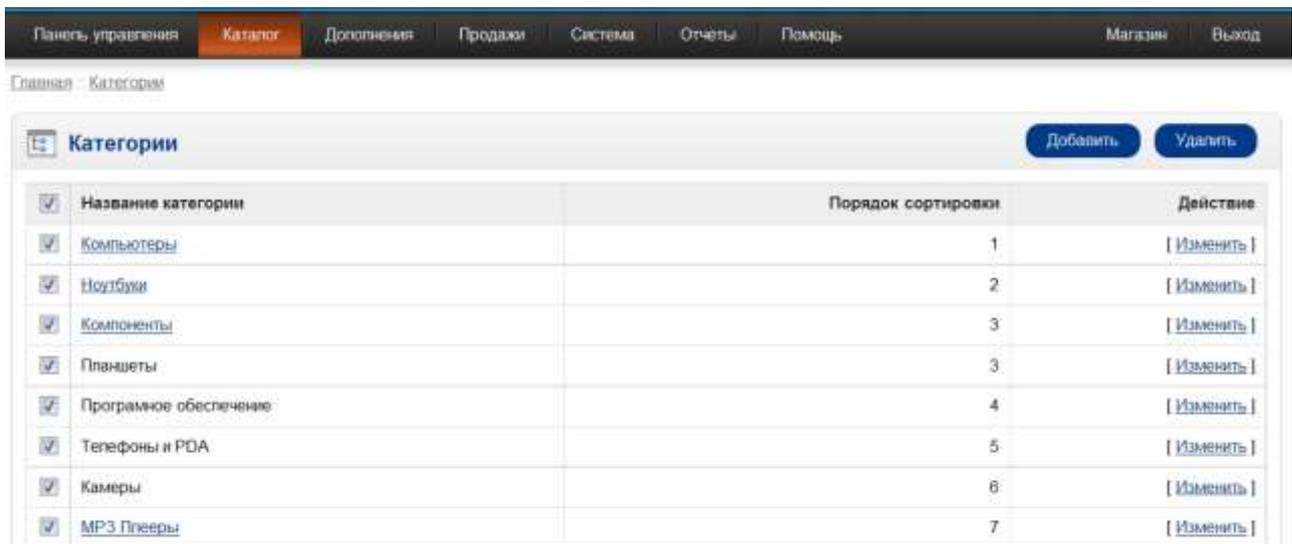


Рисунок 4.2 – Стандартные категории товаров в административной части

Можно заметить, что некоторые категории выделены как гиперссылки, а некоторые нет. Это означает, что в категории-гиперссылке есть подкатегории.

Порядок сортировки означает, в каком порядке будут отображаться категории на главной странице, а именно чем он меньше, тем категория левее и наоборот.

Действие «Изменить» позволяет изменять ранее созданные категории, а с помощью кнопки «Добавить» можно создавать категории.

Создание категории

1) Во вкладке «Общие» заполним поля: название и описание на русском и английском языках (Рис. 4.3).

Рисунок 4.3 – Ввод общих данных о новой категории

2) Во вкладке «Данные» (рис. 4.4) заполняем: отсутствие родительской категории, изображение категории, показывать в главном меню, порядок сортировки и статус товара в магазине. Жмём сохранить.

3) Так будет выглядеть страница категории «Наушники» для пользователей (рис. 4.5).

4) Создадим несколько подкатегорий (подвидов товара): вкладыши, вставные, мониторные, накладные. Всё делаем, так же как и при создании подкатегорий, только во вкладке «Данные», в родительской категории ставим родительскую категорию (Наушники) и убираем галочку из главного меню (рис. 4.6).

5) В данном пакете каждый товар должен быть соотнесён со своим производителем, следовательно, нужно создать о них информацию. Перейдём в каталог, производители и создадим данные о нескольких фирмах-производителях, таким же способом, как и в категориях (рис. 4.7).

Рисунок 4.4 – Ввод основных данных о новой категории

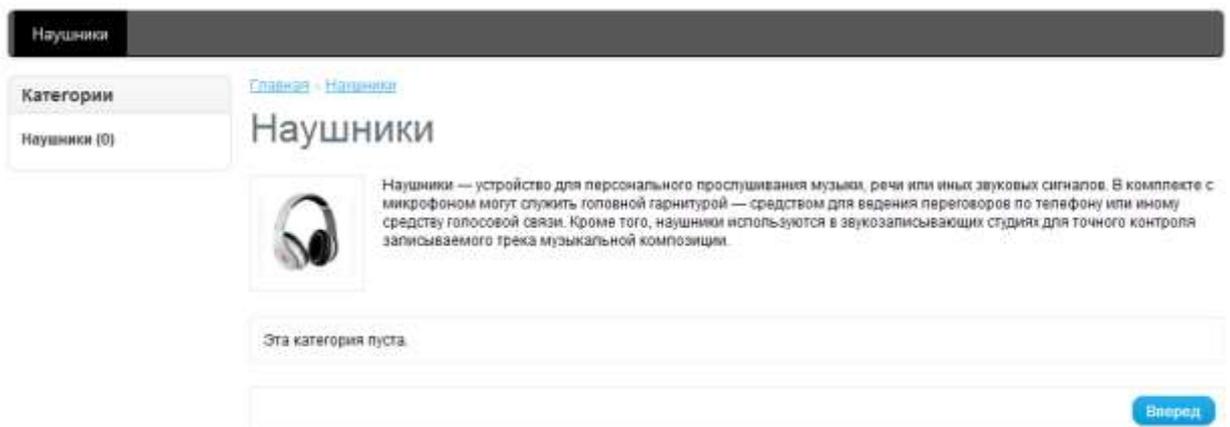


Рисунок 4.5 – Категория «Наушники» на сайте

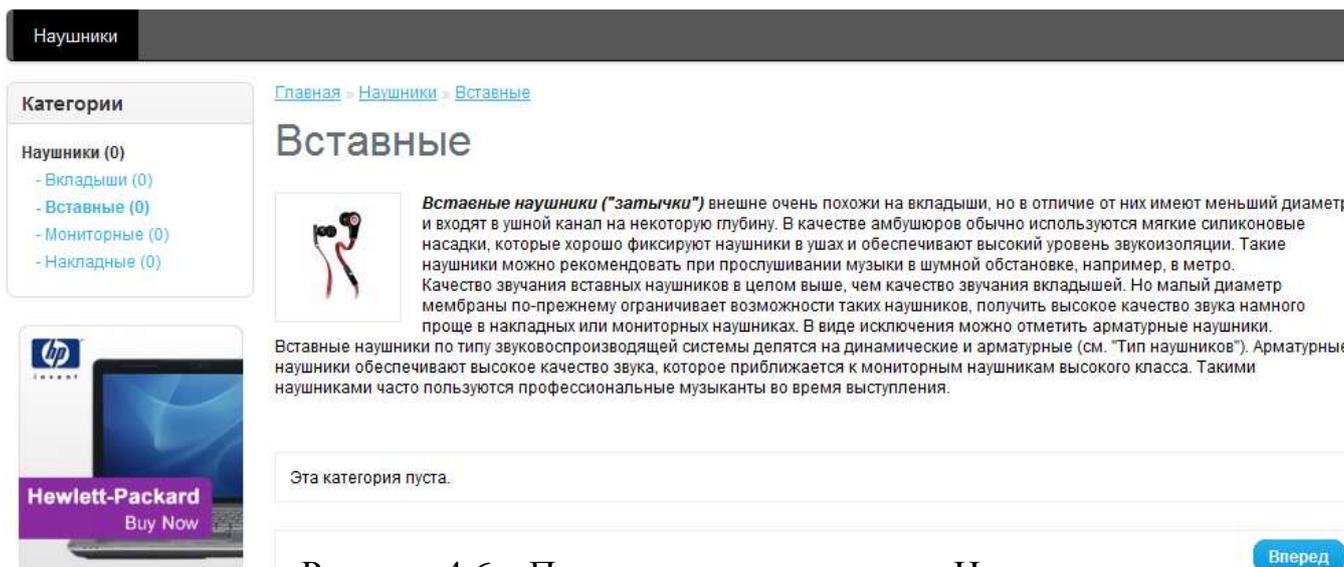


Рисунок 4.6 – Подкатегории категории «Наушники»

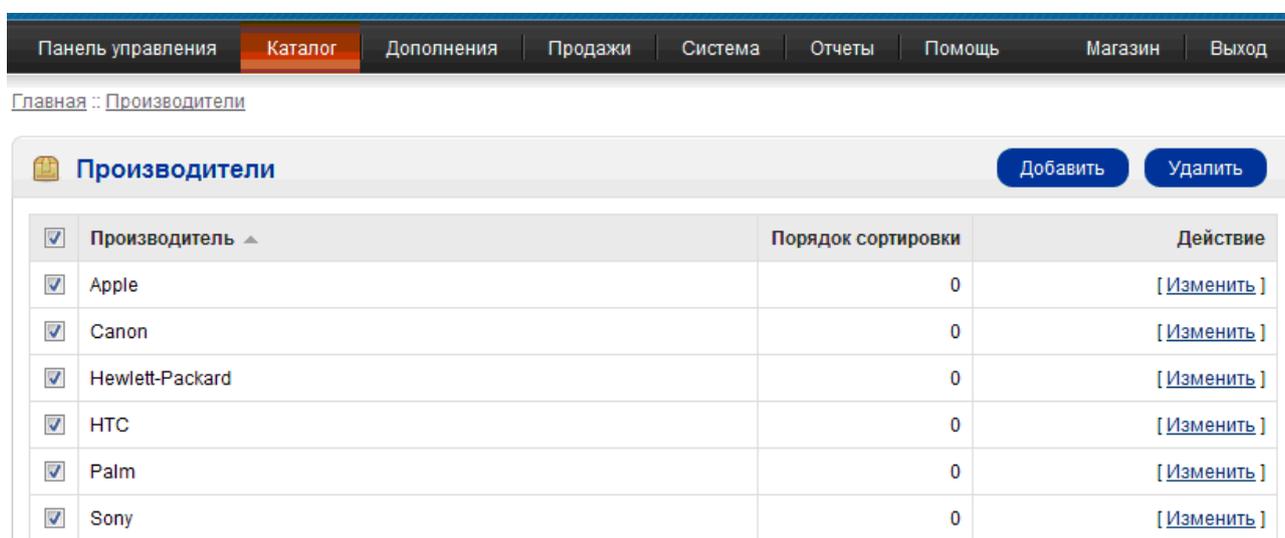


Рисунок 4.7 – Список производителей товаров

б) Теперь наполним категорию товарами. В административной части выбираем Каталог-Товары (рис. 4.8), и также как с категориями и производителями обращаемся с товарами: добавляем, изменяем, удаляем.

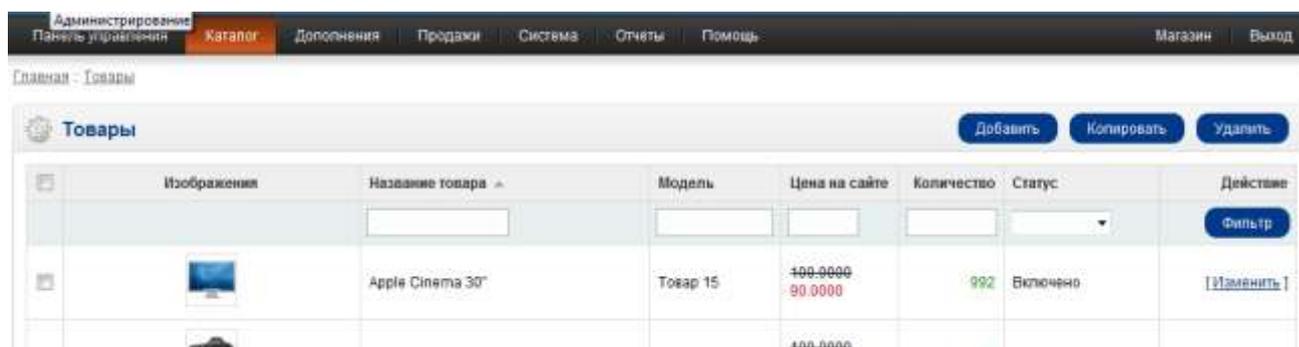


Рисунок 4.8 – Список товаров в административной части

После наполнения одной категории, которая должна выглядеть примерно так (рис. 4.9), можно наполнять следующие.

Категории

Наушники (12)

- Вкладыши (3)
- Вставные (3)
- Мониторные (3)
- Накладные (3)

[Главная](#) > [Наушники](#) > [Накладные](#)

Накладные

Накладные наушники (supraaural) прижимаются по бокам к ушам и имеют намного больший размер мембраны, что позволяет им воспроизводить звук значительно лучше, чем наушникам-вкладышам. При этом такие модели имеют достаточно легкую конструкцию и могут использоваться вместе с портативной техникой. Классические накладные наушники крепятся на затылочной дужке или на оголовье. Существует разновидность накладных наушников - с креплением на ухе. Такая конструкция не затронет вашу причёску и даст возможность носить головной убор.

Вид: [Список](#) / [Витрина](#) Сортировать по: [По умолчанию](#) На странице: [15](#)

[Сравнить \(0\)](#)




Hewlett-Packard
Buy Now



Sony MDR-ZX100

Основные параметры Вид наушников накладные Подключение с проводом
Тип наушников динамические, закрытые Диапазон воспроизводимых ...

679,00 р.

С налогом: 679,00 р.

[Купить](#)

В заметки

В сравнения



Pioneer SE-MJ31

Основные параметры Вид наушников накладные Подключение с проводом
Тип наушников динамические, закрытые Диапазон воспроизводимых частот
8 - 25000 Гц Импеданс 32 Ом Чувствительность 105 дБ ...

1618,00 р.

С налогом: 1618,00 р.

[Купить](#)

В заметки

В сравнения

Рисунок 4.9 – Завершённая категория «Наушники»

5 Изменение ключевой информации и внешнего вида сайта

Перейдём в административную часть (Система-Настройки-Изменить) и в следующих вкладках введём свои значения.

- 1) Общие: название магазина, имя владельца, контакты.
- 2) Витрина: главный вид магазина, ключевые слова для поисковых систем.
- 3) Локализация: местонахождение магазина, язык, валюту, единицы измерения размера и веса товаров.
- 4) Опции: настройки электронной торговли.
- 5) Изображения: логотип, иконку сайта, размеры всех картинок.

Также можно задавать настройки почтовых протоколов, sms-уведомлений, и другие настройки сервера.

Продолжим подстраивать сайт под наши потребности – поменяем все уже имеющиеся баннеры на нужные нам. В административной панели выберем Система-Дизайн- Баннеры. Работа с баннерами организована подобно работе с товарами.

Интерфейс главной страницы созданного интернет-магазина приведен на рисунке 5.1.

В заключение сделаем так, чтобы доступ к сайту осуществлялся через доменное имя.

- 1) Перенесём всю папку upload в Z:\home.
- 2) Переименуем её в доменное имя, например audio-market.ru.
- 3) Создадим в неё папку www и перенесём всё содержимое audio-market.ru в неё.
- 4) В файлах Z:\home\audio-market.ru\www\config.php и Z:\home\audio-market.ru\www\admin\config.php поменяем localhost/upload на audio-market.ru.

audio-market.ru

Валюта: € \$ р.

Корзина: 0 шт - 0,00 р.

Поиск:

Войти в [Личный кабинет](#) или [зарегистрироваться](#)

[Главная](#) | [Заметки \(0\)](#) | [Личный кабинет](#) | [Корзина](#) | [Оформить](#)

Наушники | Компьютерная акустика | Микрофоны



Beats by Dr. Dre Solo HD

Рекомендуем

  *Pioneer* SONY PHILIPS 

<p>Информация</p> <ul style="list-style-type: none"> • О нас • Информация о доставке • Политика Безопасности • Условия соглашения 	<p>Поддержка</p> <ul style="list-style-type: none"> • Контакты • Возврат товара • Карта сайта 	<p>Дополнительно</p> <ul style="list-style-type: none"> • Производители • Подарочные сертификаты • Партнерская программа • Акции 	<p>Личный Кабинет</p> <ul style="list-style-type: none"> • Личный кабинет • История заказов • Заметки • Подписка
--	---	---	---

Работает на [OpenCart](#)
Audio-Market © 2012

Рисунок 5.1 – Главная страница сайта интернет-магазина